



Nutzungskonzept für die Facebook-Fanpage der Stadt Elmshorn

„Stadt Elmshorn“- <https://www.facebook.com/Stadt-Elmshorn>

Stand: Juli 2022

Inhaltsverzeichnis

I. Allgemeines zu Facebook	2
II. Zweck der Nutzung von Facebook durch die Stadt Elmshorn	3
III. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch die Stadt Elmshorn	4
IV. Redaktionelle/technische Betreuung der Fanpage	4
V. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten	5
VI. Selbstverpflichtung	5

Die Stadt Elmshorn, vertreten durch den Bürgermeister, Schulstraße 15-17, 25335 Elmshorn, begreift die regelmäßige Information der Öffentlichkeit über die aktuellen Ereignisse in der Stadt als wesentliches Element der Öffentlichkeitsarbeit.

Um eine effektive Öffentlichkeitsarbeit durchzuführen, hat sich die Stadt Elmshorn dafür entschieden, auch eine Fanpage auf dem sozialen Netzwerk Facebook, erreichbar unter <https://www.facebook.com/Stadt-Elmshorn>, zu unterhalten.

Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Stadt Elmshorn die Verantwortung und erfüllt die Vorbildfunktion im Zusammenhang mit dem Einsatz dieser Instrumente.

Als alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten stehen Ihnen die Website der Stadt Elmshorn sowie die dort angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung, <https://www.elmshorn.de/>.

Bitte beachten Sie auch die Datenschutzerklärung für Facebook sowie die Folgenabschätzung der Stadt Elmshorn auf folgender Website:

<https://www.elmshorn.de/Datenschutz-Facebook-Fanpage>

I. Allgemeines zu Facebook

Facebook ist das weltweit bekannteste soziale Netzwerk, das die Erstellung von Profilen zur Darstellung der eigenen Person, von Unternehmens- und Behördenseiten zur geschäftlichen Präsenz sowie von Gruppen zur privaten Diskussion ermöglicht. Facebook ist auf die Kommunikation und Interaktion zwischen den Netzwerkteilnehmern angelegt. Insbesondere können Textbeiträge, Fotos, Videos und Links miteinander geteilt werden. Wer sich als Nutzer*in registriert, kann Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer*innen oder mit

Fanpages vernetzen, deren Beiträge kommentieren, „ liken“ und teilen. Nutzer*innen, die die Fanpage der Stadt Elmshorn mit „Gefällt mir“ kennzeichnen, erhalten im Anschluss den von der Fanpage der Stadt Elmshorn veröffentlichten Content in ihrem eigenen News-Feed. Gleichzeitig können die Inhalte von der Fanpage auch von Personen wahrgenommen werden, die weder auf Facebook registriert noch eingeloggt sind.

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie unter:

www.facebook.com/pg/facebook/about/

II. Zweck der Nutzung von Facebook durch die Stadt Elmshorn

Facebook erlaubt zunächst die Einrichtung einer Profilseite. Diese Funktion ist jedoch für natürliche Personen gedacht, um sich mit „Freunden“ zu verknüpfen. Diese Profilseiten erlauben darüber hinaus auch nur die Verknüpfung mit bis zu 5.000 „Freunden“. Für natürliche Personen mit mehr Kontakten sowie für juristische Personen des privaten und des öffentlichen Rechts müssen hingegen sog. Fanpages angelegt werden. Diesen Weg müssen also auch Behörden und andere öffentliche Stellen wählen, wenn sie die Dienste von Facebook beispielsweise zur Verbreitung von Informationen nutzen wollen. Im Gegensatz zu natürlichen Personen kann man mit Fanpages nicht „befreundet“ sein, vielmehr wird man lediglich „Fan“ der Seite, man „abonniert“ die Inhalte der Fanpage. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um eine einseitige Vernetzung, das heißt die privaten Nutzer*innen können die Fanpage komplett einsehen und erhalten die neuesten Aktivitäten sowie Statusupdates der Fanpage in ihrer Timeline angezeigt, die Fanpage-Betreiber*in können jedoch lediglich die öffentliche Ansicht der Profile ihrer Fans sehen. Von Facebook werden dazu anonymisierte statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt.

Mit der Einrichtung der Facebook-Fanpage als Kommunikations- und Informationsmedium werden die bestehenden Kommunikationskanäle der Stadt Elmshorn, wie Website, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen ergänzt.

Die Relevanz von Facebook ergibt sich aus dem hohen Bekanntheitsgrad und der enormen Reichweite. Bestimmte Zielgruppen können über die „klassischen“ Kanäle (wie Print und Website) zu einem großen Teil nicht mehr flächendeckend erreicht werden. Neben der bloßen Tatsache, dass besonders jüngere Zielgruppen sich bevorzugt über soziale Medien informieren und dort erreichbar sind, spielen auch die besonderen Gegebenheiten auf dem sozialen Netzwerk eine Rolle. So ermöglicht die Facebook-Fanpage nicht nur eine weitreichende Verbreitung der Meldungen, Stories und weiteren Inhalte, sondern auch eine unmittelbare Reaktion auf die Beiträge. Außerdem können Nutzer*innen die Fanpage der Stadt Elmshorn abonnieren und werden so automatisch über neue

Beiträge informiert.

Außerdem erlaubt Facebook eine unkomplizierte und niederschwellige Interaktion und Kommunikation. Ziel der Stadt Elmshorn ist es hier ganz bewusst, die Einwohner*innen zu informieren und über die Ereignisse der Stadt zu berichten. Die Stadt Elmshorn soll als eine nahbare und erlebbare Stadt wahrgenommen werden, die sich nicht nur um die Verwaltungsarbeiten kümmert, sondern auch mit den Einwohner*innen in Kontakt tritt und sie informiert. Dazu gehört die Bereitschaft, Präsenz zu zeigen und Interaktion zu leben. Facebook erlaubt in diesem Zusammenhang eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit den Nutzer*innen. Die Fanpage kann damit ein informatives und einladendes Bild der Stadt Elmshorn vermitteln.

III. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch die Stadt Elmshorn

Die Facebook-Fanpage der Stadt Elmshorn soll in erster Linie dazu genutzt werden, Beiträge in Form von Texten, Bildern und ggf. Videos zu veröffentlichen.

Alle Anfragen die nicht im Zusammenhang mit der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Elmshorn stehen und die uns über unsere Fanpage erreichen, werden auf die dafür vorgesehenen Kommunikationskanäle (Telefon und E-Mail) verwiesen.

Folgende Inhalte sind regelmäßiger Gegenstand der Stadt Elmshorn Aktivitäten auf der Fanpage:

- Ankündigungen von Veranstaltungen
- Wichtige Ereignisse
- Ankündigungen bzw. Informationen über Verkehrsbehinderungen im Stadtgebiet
- Aktuelles aus Elmshorn

IV. Redaktionelle/technische Betreuung der Fanpage

Die redaktionelle und technische Betreuung unserer Fanpage übernimmt hausintern das Sachgebiet Öffentlichkeitsarbeit im Haupt- und Rechtsamt. Dieses erreichen Sie unter der E-Mail-Adresse:

sg-oeffentlichkeitsarbeit@elmshorn.de

V. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Die Facebook-Fanpage der Stadt Elmshorn stellt lediglich eine zusätzliche Informations- und Kommunikationsmöglichkeit dar. Es ist ausgesprochener Teil dieses Konzepts, dass niemand gezwungen ist, zur Information oder

Kommunikation mit der Stadt Elmshorn persönliche Daten durch ein soziales Netzwerk verarbeiten zu lassen.

Relevante Inhalte werden auch selbstverständlich auch außerhalb unserer Social-Media-Angebote auf unserer Website <https://www.elmshorn.de/> und den entsprechenden Unterseiten veröffentlicht.

Sie können mit der Stadt Elmshorn außerdem u.a. auf den nachfolgend dargestellten Wegen in Kontakt treten:

- Postalisch unter der Anschrift: Stadt Elmshorn, Der Bürgermeister, Schulstraße 15-17, 25335 Elmshorn
- Per E-Mail: sg-oeffentlichkeitsarbeit@elmshorn.de
- Über die Kontaktdaten auf unserer Website.

VI. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird online veröffentlicht. Das Konzept sowie die generelle Entscheidung für die Nutzung der Social-Media-Dienste wird regelmäßig evaluiert.

Darüber hinaus findet eine Sensibilisierung der Nutzer*innen durch die Folgenabschätzung und die Datenschutzerklärung für die Facebook-Fanpage der Stadt Elmshorn statt. Alle Inhalte lassen sich gesammelt über die Website der Stadt Elmshorn abrufen.