

Multi Funktionale Innenstadt



Elmshorn

TOLLERORT
entwickeln & beteiligen

H HEINZE
UND
PARTNER

Ablauf

- Begrüßung | Wer ist heute hier?
- Hintergrund des Verfahrens
- Stand des Innenstadtkonzepts
- Ergebnisse der Onlinebeteiligung
- Arbeitsphase: Elmshorn 2032: Wie erreichen wir die Ziele?
- Wie geht es weiter?
- Ende der Veranstaltung 20:30 Uhr

Hintergrund des Verfahrens



Innenstadtprogramm

kurzfristig

Citymanager

Mittel für
Aufenthalts-
qualität

Hausmeister
service

Inszenierung &
Veranstaltungen

Frequenz-
zählung

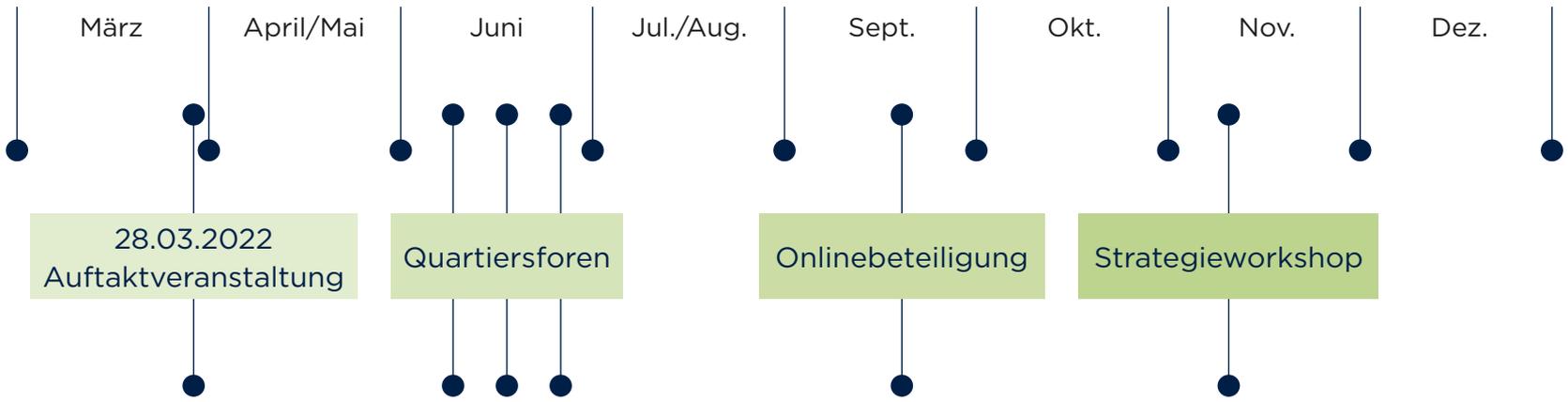
mittelfristig



Nachver-
dichtungspo-
tenziale

Bestandsanalyse | **Innenstadtleitbild | Strategiefelder** | **Umsetzungsstrategien**

2022



Stand des Innenstadtkonzepts





Fotoquelle shz

Innenstadtentwicklungskonzept Elmshorn

Strategieworkshop

15.11.2022

**Multi
Funktionale
Innenstadt**



Grundlagen der Strategieentwicklung

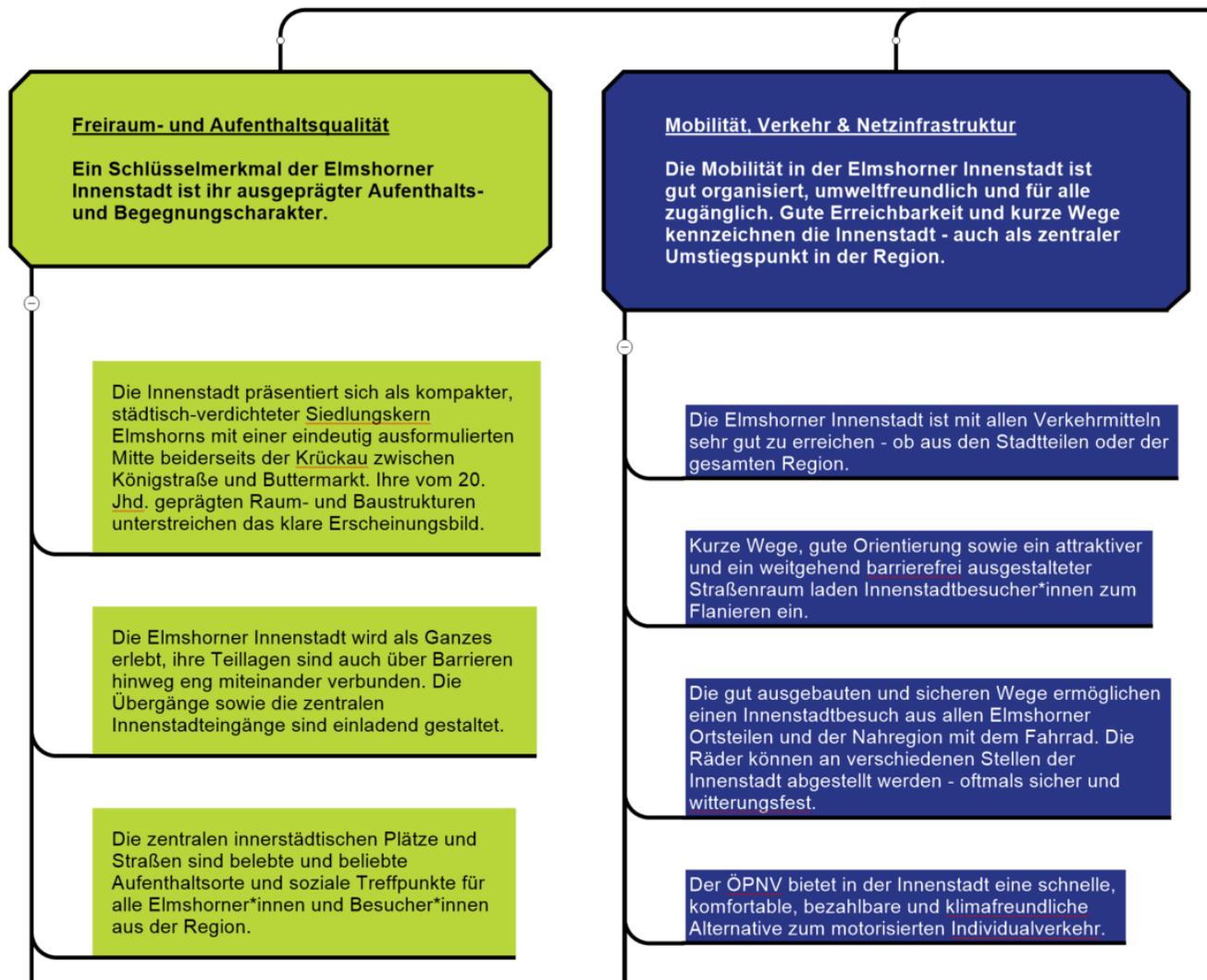
- Analyse vorhandener **Strategien, Konzepte und Pläne**
- Erkenntnisse aus der **Auftaktveranstaltung**
- **Vertiefungsgespräche zu Ist-Situation** mit der Stadt Elmshorn
- **Ortsbegehung** der Elmshorner Innenstadt
- **Quartiersforen** in drei ausgewählten Innenstadtlagen
- **Bevölkerungsbefragung** durch Online-Erhebung
- **Vertiefungsgespräche zur Strategie** mit der Stadt Elmshorn



Strategiefelder des Innenstadtkonzepts



Strategieaufbau



Hierarchischer Zielaufbau durch Wirkungsketten

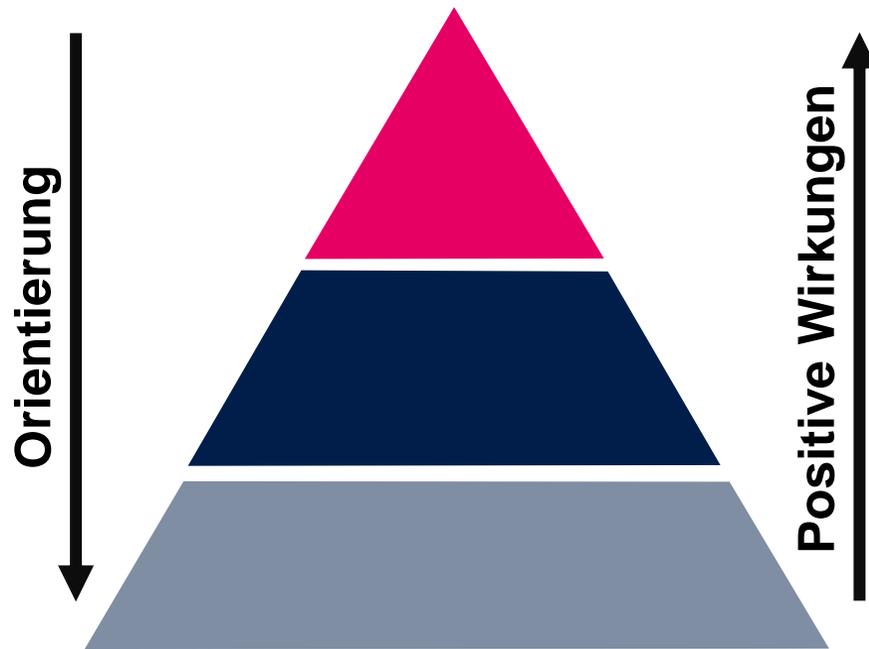
- **Strategiefeld:** Die strategischen Ziele beschreiben die langfristigen Effekte für die Stadt (Impact)
- **Handlungsschwerpunkte:** Die Schwerpunktziele beschreiben die mittel- bis langfristigen Wirkungen auf Nutzerebene (Outcome)

Plateauziele, die den angestrebten Zielzustand nennen (z.B. „Die Innenstadt hat Erlebnis- und Freizeitwert, sie lädt zum Treffen, Verweilen und Genießen ein.“) sind prägnanter und motivierender als Änderungsziele (z.B. „Verbesserung des Freizeit- und Erlebniswert“)

Strategie-Ebenen und ihre Ziele



Hierarchischer Aufbau des Zielsystems



Strategiefeld:

8 strategische Ziele beschreiben die langfristigen Effekte für die Stadtinnenstadt insgesamt (Impact)

Handlungsschwerpunkte:

52 Schwerpunktziele beschreiben die mittel-/ langfristigen Wirkungen für Teilfelder oder Nutzergruppen (Outcome)

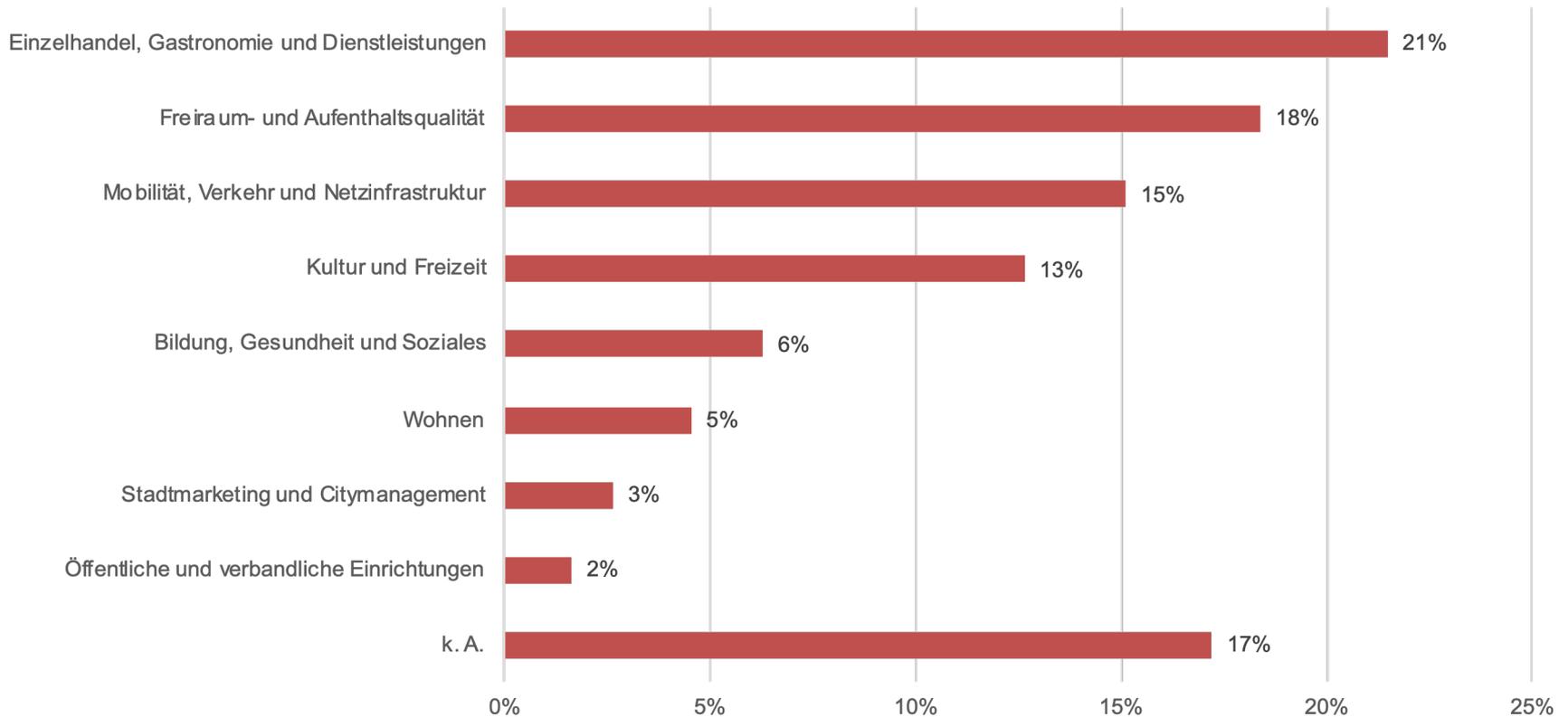
Arbeitsprogramme:

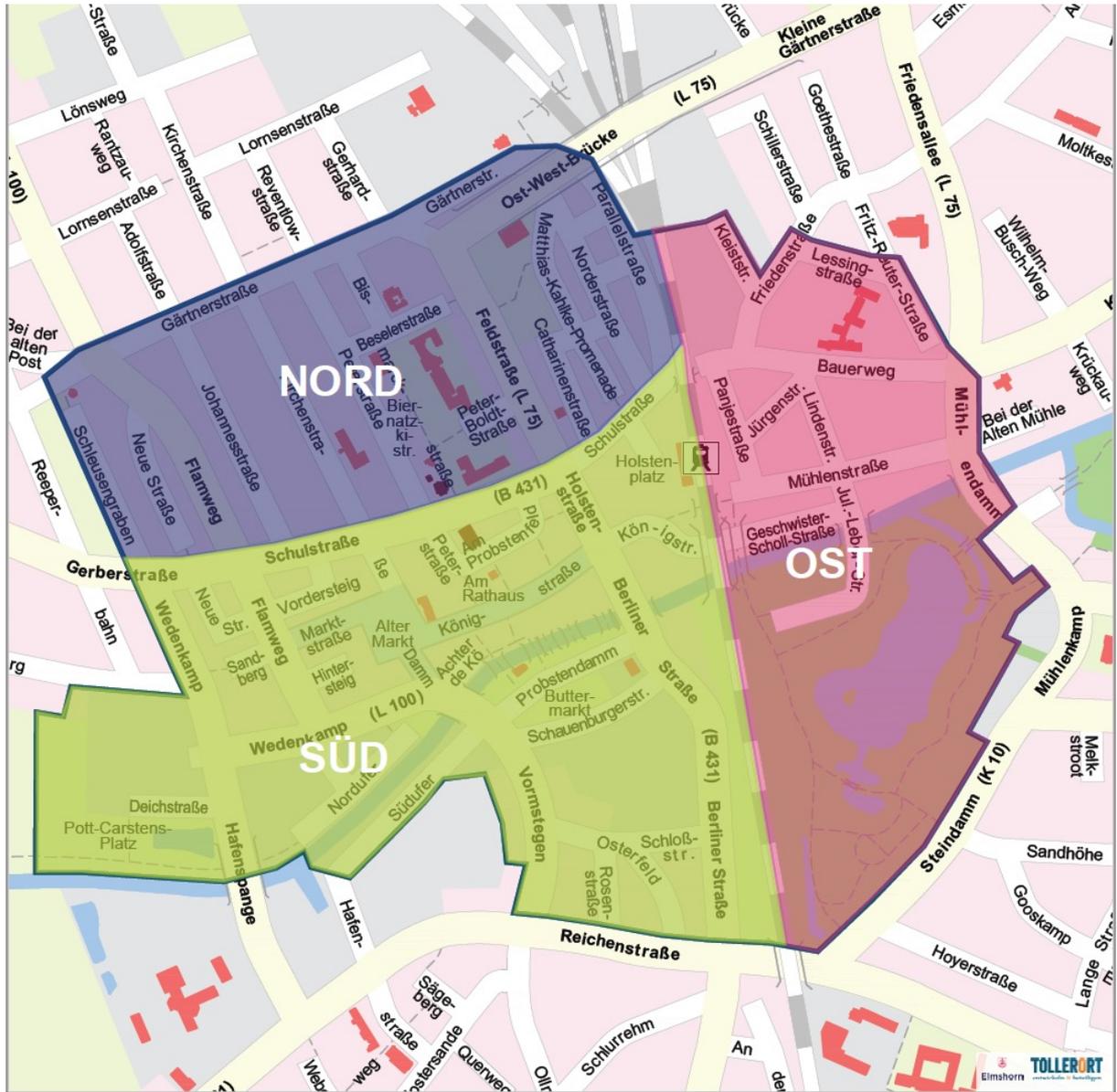
Die **Programmziele** beschreiben die angestrebten Arbeitsergebnisse (Output)

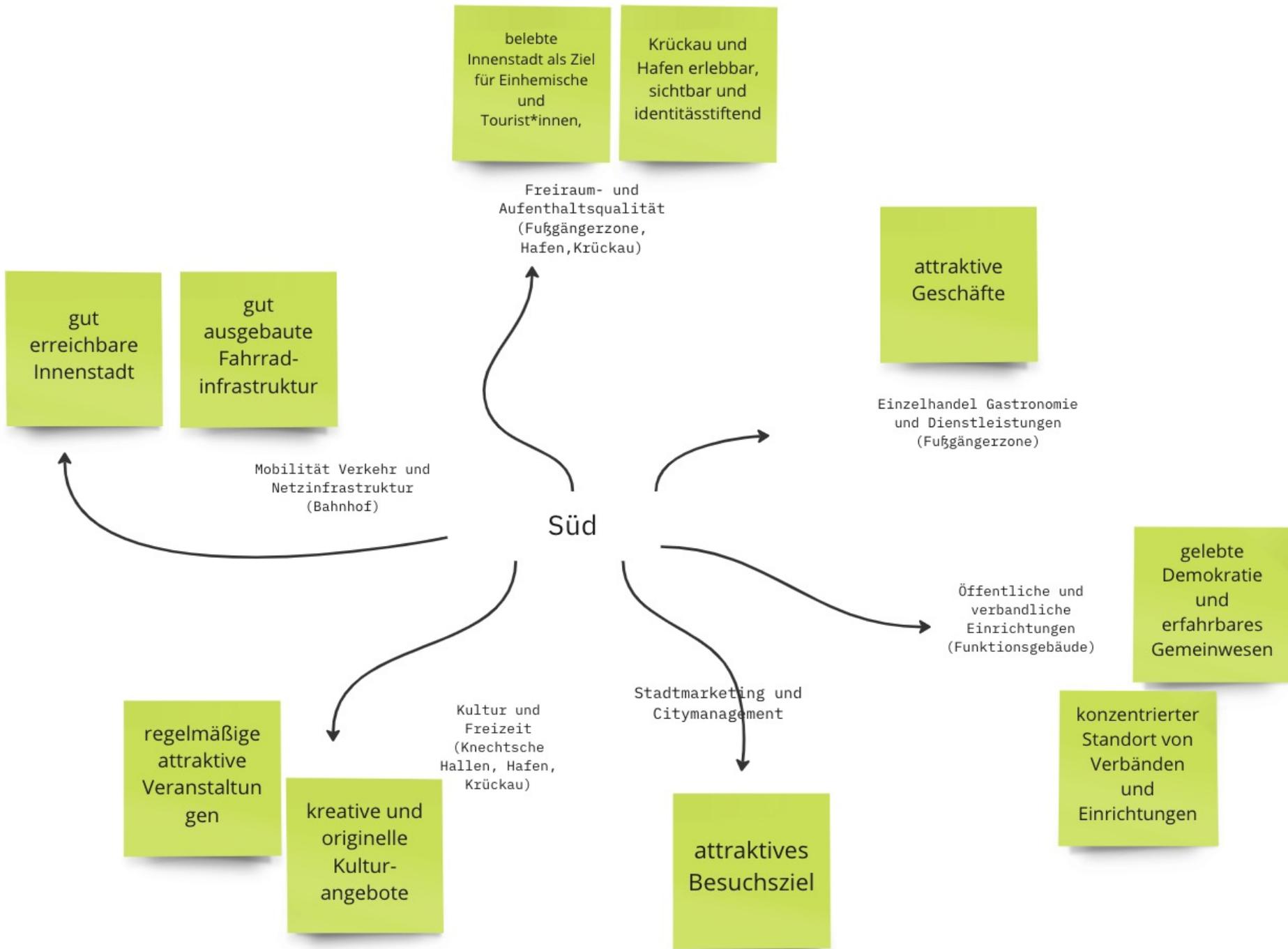
Ergebnisse der Onlinebeteiligung

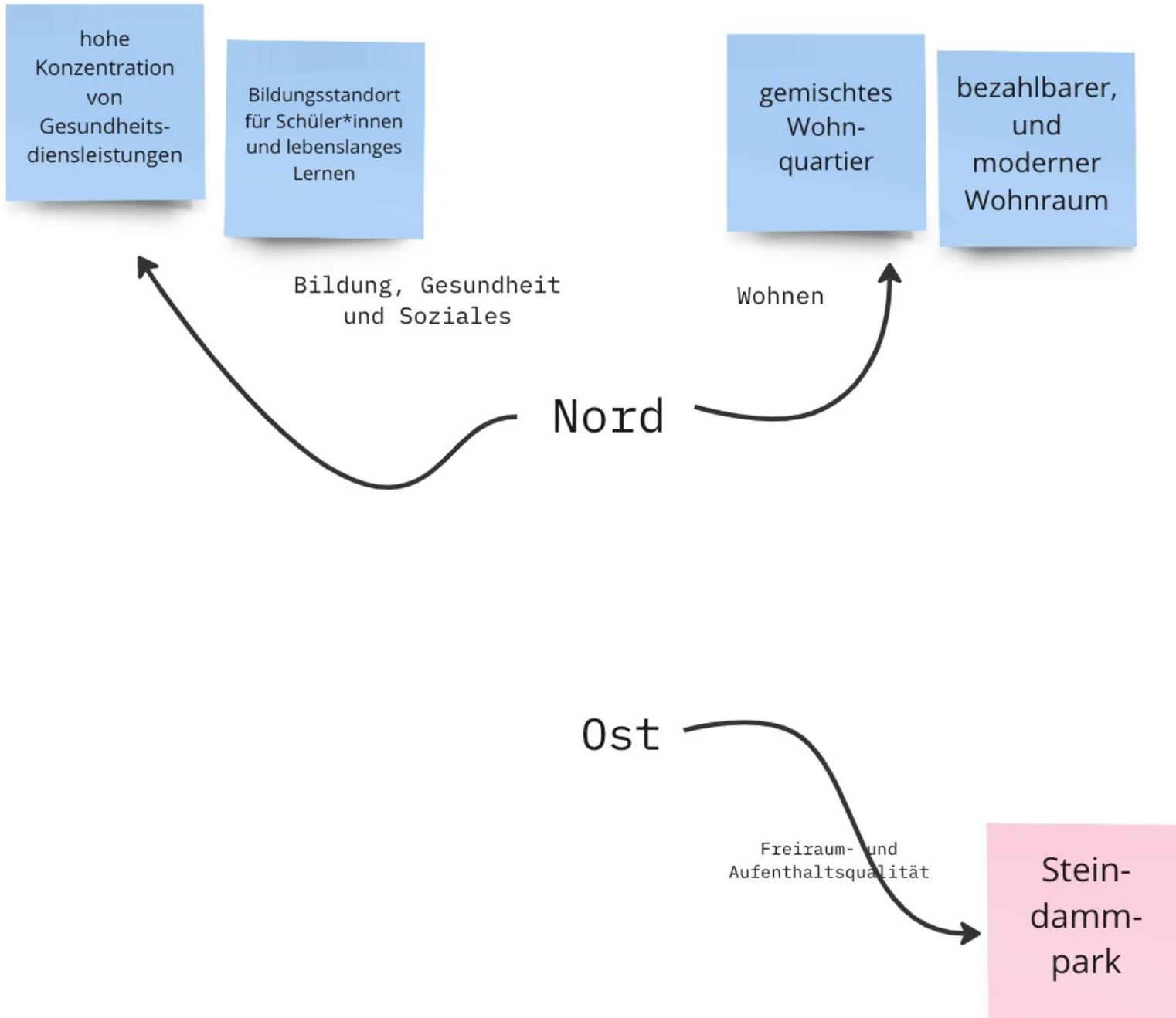
- 551 Teilnehmer*innen
- Die Befragten
 - ... sind **meist Erwachsene zwischen 18 und 64 Jahren** (54 %) oder machen keine Angabe zu ihrem Alter (43 %).
 - ... **wohnen zu 44 % außerhalb der Innenstadt oder im Umland**, zu 11 % in den Innenstadtbereichen Süd, Nord und Ost.
 - ... **suchen die Innenstadt zu 40 % mindestens einmal pro Woche auf** und zu 17 % einmal mit Monat oder seltener.
 - ... nutzen die Innenstadt am häufigsten zum **Einkaufen** (28 %), für **Arztbesuche** (18 %), zum **Essen und Trinken** (17 %).
 - ... sind **(eher) unzufrieden mit den Angeboten und der Aufenthaltsqualität in der Innenstadt** (63 %, 77 %) und **weniger (eher) zufrieden** damit (35%, 20 %).

Wie sind die Ziele zu erreichen? Welche Strategien sind sinnvoll?
Wählen Sie bis zu drei Themenfelder aus, die Ihnen besonders wichtig
sind. (N = 1098)









Sondernutzungsflächen
(Außengastronomie)

Kleine Läden mit eigener Werkstattmöglichkeit abseits der Marken

Veranstaltungen aktuell präsentieren

Offenes WLAN

Gastronomie/ Einzelhandel/
Belebung

Fassaden sollten besser zur Geltung kommen.

Hafentradition oder tidebeeinflussten Fluss in den Fokus rücken

Industrielle Vergangenheit betonen

Mehr Natur

Straßenbaumkataster

Stadtbild

Mut für Neues!

Mobilität

Großzügige Bushaltestellen

Micro Hubs an Eingängen zur Königsstraße

Parkplätze für Lastenräder

Autoverbot am Wochenende

Leihräder am Parkhaus

Kostenlose Parkplätze

Begegnung - Jung und Alt zusammen

Menschen aus vielen Kulturen, die sich treffen

Mitgestaltung durch Bewohner

Gemeinschaft

Arbeitsphase I: freies Bewegen 20 Minuten

- Welches sind die drei wichtigsten Ziele für die Stärkung der multifunktionalen Innenstadt an diesem Ort?
 - Setzen Sie drei Punkte je Stellwand
- Gibt es ein Ziel, das Sie überhaupt nicht unterstützen, für diesen Ort?
 - Vergeben Sie eine oder mehrere Blitze



Gemeinsame Betrachtung:

- Welches sind die drei wichtigsten Ziele? an den jeweiligen Orten

Arbeitsphase II: Arbeit mit Arbeitsblättern

- 6 Tische mit ca. 4 Personen - ein Wechsel möglich
 - Steindampfpark
 - Königstraße und zugehörige Gänge
 - Marktstraße / Alter Markt
 - Hafen
 - Mühlenstraße / Lindenstraße
 - Feldstraße
- Bearbeiten Sie das Arbeitsblatt



Zusammenfassung:

- Welche Konfliktpotenziale wurden bearbeitet?



Elmshorn

Amt für Stadtentwicklung
und Umwelt

Schulstraße 15 -17 | 25335

Elmshorn

0412 1231 582

[innenstadtentwicklung@
elmshorn.de](mailto:innenstadtentwicklung@elmshorn.de)



TOLLERORT
entwickeln & beteiligen

mone böcker & anette quast gbr

040 3861 5595

mail@tollerort-hamburg.de

www.tollerort-hamburg.de

**H HEINZE
UND
PARTNER**

0231 3957 50

heinze@heinze-und-partner.de

www.heinze-und-partner.de